



PR-Redakteur / Content Editor (m/w/d) B2B Softwareprodukte

Algorithmen, die im wörtlichen Sinne etwas bewegen – Industrieroboter, die dank Sensoren und intelligenter Software mehr sind als stumpfe, repetitive Maschinen – Roboterprogrammierung ganz ohne Kenntnis ihrer Programmiersprache – dazu datengetriebene Optimierung der Roboterbewegungen.

Klingt spannend? Ist es!

Robotik ist unsere Leidenschaft. Als Technologieführer für roboterbasierte, sensorgestützte Automatisierung treiben wir die Programmier-technologie dahinter seit nunmehr 8 Jahren kontinuierlich voran. Dabei betreut unser junges und dynamisches Team namhafte Kunden in rund 20 Ländern und aus über einem Dutzend unterschiedlicher Industrien.

Werde Teil von ArtiMinds Robotics und gestalte mit uns die Zukunft!

An unserem Standort in der TechnologieRegion Karlsruhe suchen wir aktuell Verstärkung für unser **Marketing-Team**, um unsere Robotik-Software-Lösungen zielgruppengerecht zu vermarkten und Fachtexte sowie Content für sämtliche Kanäle und Formate der technisch orientierten B2B-Kommunikation zu konzipieren und umzusetzen.

DEINE AUFGABEN:

- Erstellung von aufmerksamkeitsstarken, zielgruppenorientierten Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Advertorials, White Papers, E-Books, Broschüren und Produktbeschreibungen
- Die Entwicklung, Umsetzung und Steuerung von spezifischen Kampagnen über alle Medienkanäle hinweg (Presse, Webseite, Social Media, etc.) inkl. Monitoring
- Erstellen von SEO-optimierten Website-Texten sowie Verfassen von Beiträgen für Blogs und Social-Media-Kanäle
- Mitwirken an der Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie für unsere Softwareprodukte und Dienstleistungen
- Mitarbeit bei der Übersetzung der Kommunikationsstrategie in Kommunikationskonzepte und Content-Pläne für die interne und externe Kommunikation
- Sicherstellen einer effizienten Koordination sowie einem kontinuierlichen Informationsfluss zu anderen Abteilungen und externen Partnern bzw. Dienstleistern
- Aufbau und Pflege von Redaktionskontakten, Vermarktung der Themen und Platzierung in den Medien

DAS ZEICHNET DICH AUS:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-/Kommunikationswissenschaften oder Journalismus, alternativ kannst du Erfahrung im Bereich Medienarbeit, Journalismus, Redaktion oder eine vergleichbare Qualifikation nachweisen
- Du fühlst dich im technischen Umfeld zu Hause und hast bereits einschlägige Berufserfahrung im Bereich PR und Content Creation im B2B-Umfeld gesammelt
- Erste Kenntnisse in der Robotik, Automatisierung und/oder im Anlagen- und Maschinenbau sind wünschenswert
- Du überzeugst durch einen zielgruppengenauen und ansprechenden Schreibstil und kannst (komplexe) technische Inhalte variabel für unterschiedliche Darstellungsformen aufbereiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse, sprachliche Gewandtheit und ein sicherer Stil sind für Dich selbstverständlich
- Du bringst eine schnelle Auffassungsgabe mit, bist zuverlässig und arbeitest gerne selbstständig, eigenverantwortlich und strukturiert
- Erfahrung bei der Erstellung und Bearbeitung von digitalem Bildmaterial sowie mit Content Management Systemen ist von Vorteil
- Leidenschaft und Expertise im Bereich Social Media runden Dein Profil ab

DAS BIETEN WIR DIR:

- Mitarbeit in einem professionellen, hoch innovativen und dynamischen Unternehmen
- Flache Hierarchien mit offenem, aktivem Austausch quer durch alle Firmenbereiche und Abteilungen und einer Duz-Kultur
- Aktive, individuelle Unterstützung Deiner persönlichen Weiterentwicklung
- Kurze Wege und schnelle Entwicklungszyklen statt schwerfälliger Bürokratie und festgefahrener Prinzipien
- Moderne Räumlichkeiten ohne Großraumbüros
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten für anteilige mobile Arbeit
- Regelmäßige Team- und Sportevents, gratis Obst & Getränke

KLINGT DAS INTERESSANT?

Dann sende uns einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an personal@artiminds.com

Wir freuen uns auf Dich!

Weitere Informationen über uns findest Du auf www.artiminds.com